

ROTAI

荣泰

唤醒更纯粹的自己

荣泰 2026年进博会 展台设计搭建招标需求书

上海荣泰健康科技有限公司

2026.8.12

目录 CONTENTS

一

项目概况与参展目的

二

设计原则与要求

三

功能区与展品布局说明

四

展品区对应品宣内容说明

五

设计风格参考说明

六

搭建技术要求及设计交付要求

一、项目概况与参展目的

项目信息：

- 1.展位名称：**第九届中国国际进口博览会**
- 2.展位时间与地点：2026年11月5日-10日，上海国家会展中心，5.1H馆，光地展位
- 3.展位面积：**100.5平方米**（13.4米×7.5米）
- 4.展位搭建+展品布置：2026年10月27日-11月2日
- 5.撤展时间：2026年11月10日-12日

参展目的：

- 品牌宣传：强化“科技、专业”的高端品牌形象，提升行业影响力与消费者认知；
- 直播销售：打造专业化、高互动性的直播场景，实现线上流量高效转化与销售；
- 现场体验与销售：创造沉浸、舒适的体验环境，最大化促进现场订单转化与客户留资。

二、设计原则与要求

1. 设计原则：

01 品牌一致性

设计风格须与荣泰品牌VI系统保持一致，色彩、字体、图形元素统一规范

02 品牌露出，体验优先

- 各个通道面品牌露出和展示
- 以用户体验为中心，动线流畅、分区明确，确保参观者获得沉浸式体验

03 功能完备

兼顾产品展示、体验、洽谈、储物等多重功能，满足展会期间运营需求

04 安全合规

严格遵守进博会场馆安全管理规定，结构稳固、材料合规、消防达标

05 绿色环保

优先使用可回收材料，减少一次性耗材，符合进博会绿色展台标准

06 性价比高

在预算范围内实现最佳展示效果，合理控制设计与搭建成本

2. 要求：

1.重点考虑3场展会道具的重复利用性（进博会，27年AWE和消博会，面积100~120m²）；

2.注意展位设计高度，限高6米，考虑周边展位高度的影响；

3.进博会对阻燃材质要求极高，所有材料需现场明火测试，需提前做好所有材料内部审核，以免返工影响时间和效果。

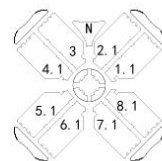
三、功能区与展品布局说明

第九届中国国际进口博览会 The 9th China International Import Expo (CIIE 2026)

消费品展区

Consumer Goods

5.1H



展位定位



三、功能区与展品布局

明确展位三大功能，并针对性规划布局：

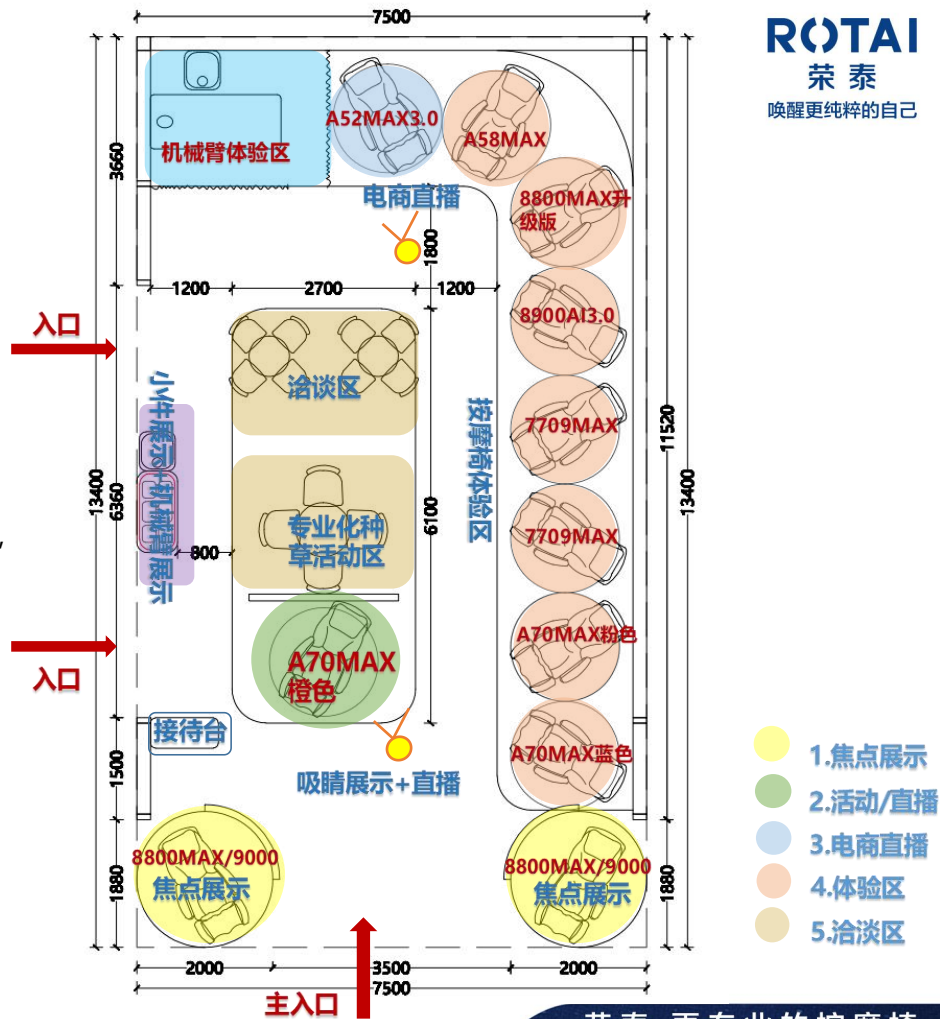
品牌宣传—— 设新品展示区或主推产品的聚焦点展示位，
确保产品与主视觉在直播和现场都突出；

现场体验及销售—— 规划流畅体验动线，设置产品体验、洽谈及小型储物；

线上直播带货—— 设相对独立直播区，优化灯光、声音、设备与样品陈列，
保障专业直播效果；

协同要求：三区域应相对独立又便于联动，
减少相互干扰，实现人员、物料与信息高效流转。

备注：布局仅为示意，在满足产品展示和分区的情况下，可自行调整



三、功能区与展品布局

展品展示示意

- 1.按摩椅功率约：160W/台
- 2.无人体验时按摩椅尺寸：宽850X1700X高1200MM，
- 3.有人体验时按摩椅尺寸：宽850X2000X高850MM

A70MAX
拉伸²按摩机器人

指导价：¥29800



A70MAX
拉伸²按摩机器人

指导价：¥29800



A70MAX
拉伸²按摩机器人

指导价：¥29800



RT8800MAX
拉伸²按摩机器人

指导价：¥59800



S80MAX
悦享家

指导价：¥49800



RT8900AI
双子座按摩椅

指导价：¥49800



A58MAX
活力大师

指导价：¥16800



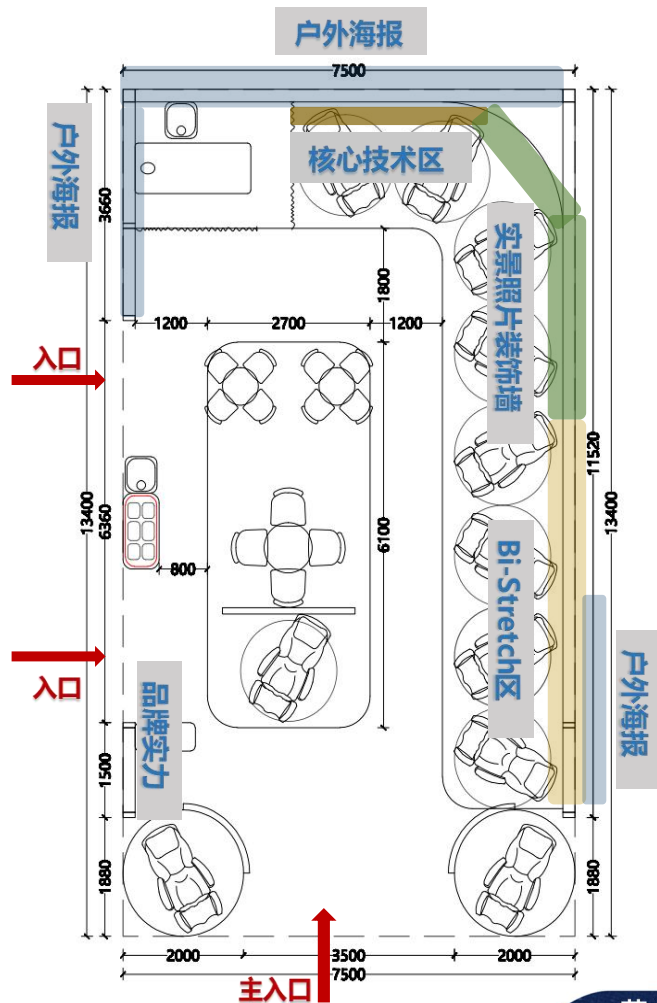
备注：以上为主要产品示意

四、 展品区对应品宣内容说明

展品分区放置对应品宣内容：

根据示意布局，展品分区对应品宣内容

如布局调整，对应展品和品宣内容也相应调整



四、 展品区对应品宣内容说明

品宣内容实景展示



四、 展品区对应品宣内容说明

1.品牌LOGO



2. (不要展示公司全称, 只展示品牌、股票代码)

A 股 主 板 上 市
荣泰健康: 603579

3.品类定位

荣泰 更专业的按摩椅

4.品牌代言人: 帕梅拉



备注: 根据需求打包提供附件

ROTAI
荣泰
唤醒更纯粹的自己



户外展示
品牌海报

荣泰 拉伸²
按摩机器人

橱窗区
分离式小腿动态展示



电商区 (A口站)
品牌实力背书



Bi-Stretch区
帕梅拉TVC+四套核心程序



核心技术区
产品迭代图



沙利文证书



交大拉伸报告



DeepHealth立牌

荣泰 更专业的按摩椅

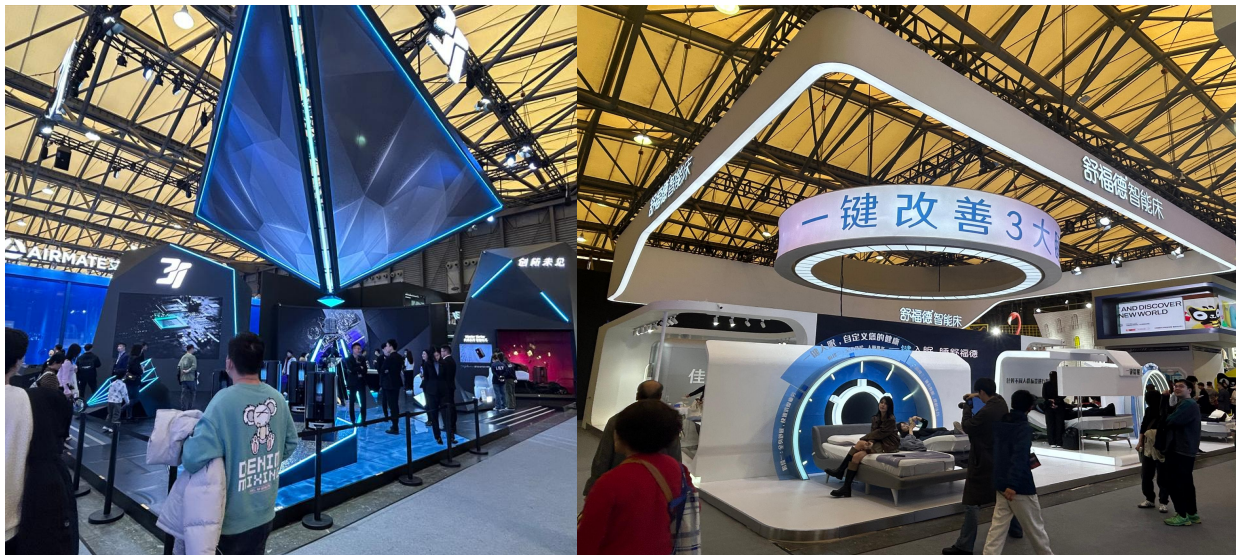
五、设计风格参考说明

- 设计主题：“科技沉浸式体验空间”
- 风格关键词：科技感、家居感、高端，设计体现“科技感”与“专业性”
- 2个设计方向：
 - 1.延续荣泰品牌以往展会既有视觉风格的基础上创新；
 - 2.全新设计方案（要体现品牌的DNA：品牌蓝及品牌图形标的运用）

方向一：延用创新



方向二：全新设计（要体现品牌的DNA）



科技感与未来感参考

展台外观：采用LED灯带、弧形外观结构，品牌色蓝色，体现荣泰的“科技与专业”感



家居感、高端参考

展台内部温馨，场景化

备注：仅为参考示意

荣泰 更专业的按摩椅

现场体验与销售区参考

整个按摩椅现场体验+销售区空间须简洁，温馨，场景化



柔和的环境光
(在按摩椅上体验时，
顶部灯光不刺眼)



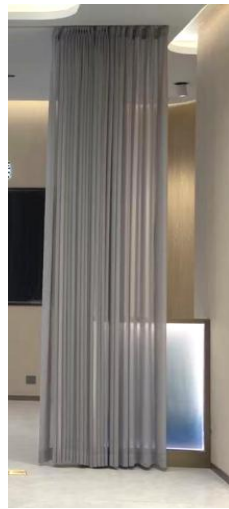
地毯/木地板



小边几
(放置水/其它)



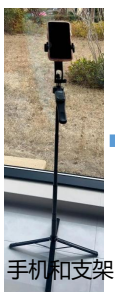
绿植造景



柔和的隔断
(半透纱帘/半透织物隔断)



考虑直播产品背景展会现场/ 有背景时考虑背景形式



手机和支架



灯



产品 (按摩椅)

直播设备

备注：直播手机离产品尺寸约为2米左右



注意整场灯亮的层次和对比

1. 焦点位灯光亮度最亮，如有大屏同时兼具大屏亮度；
2. 产品位灯光亮度次亮，注意调整角度，打在按摩椅中间偏下一点的位置，考虑人坐在椅子上不能刺眼；
3. 中场的灯光造型和亮度要满足功能需求。

五、搭建技术要求及设计交付要求



展台外观局部用：半透材质材料



金属、哑光涂层/饰面板、柔性布料



- 技术要求：**结构安全且可复用**，符合展馆规定；电路设计需满足大功率按摩椅及直播设备需求；预留充足的设备隐藏与储物空间。
- 插座配置：必须为展场内每一个展示/体验产品（按摩椅、机械臂、小件等）单独配置一个安全、便捷的电源插座，避免使用插线板串接。

五、搭建技术要求及设计交付要求

提交投标方案需至少包含：

1. 概念方案，风格意向设计说明
2. 平面布局图、动线分析图
3. 三维效果图（整体、各功能区特写）
4. 主要立面图、材质、尺寸与灯光说明
5. 分别3场展会的 施工概算报价清单

ROTAI

荣泰

唤醒更纯粹的自己



荣泰 更专业的按摩椅